



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

 О.С. Перетятая  
«16»  2025 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Теория коммуникации

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело  
(уровень бакалавриата)

Профиль подготовки: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – ОФО 2 курс (4 семестр)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины Теория коммуникации является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (Профиль подготовки: Редактор средств массовой информации) очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 № 538н.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

канд. филос. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»  
Серостанова Оксана Борисовна

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «9» сентября 2025 г., протокол № 5  
Заведующий кафедрой Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии  
Института филологии и социальных коммуникаций  
«14» сентября 2025 г., протокол № 7

Председатель

А.В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

В.В. Савенков  
«15» сентября 2025 г.

### 1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели изучения дисциплины: познакомить обучающихся с основными понятиями, моделями и теориями коммуникации.

Задачи:

- рассмотреть основные модели и теории коммуникации;
- представить описание структуры коммуникативного акта и коммуникативных событий в различных сферах и видах коммуникации;
- показать связь теории коммуникации с комплексом гуманитарных наук;
- дать общее представление о коммуникативной личности, стереотипах и основах коммуникативного взаимодействия.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.В.12 «Теория коммуникации» входит в часть дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания об исторических и современных аспектах коммуникативной деятельности, типологии коммуникации, моделях коммуникативной деятельности и коммуникативной личности; умения ориентироваться в историко-типологических свойствах коммуникации, выделять элементы коммуникации, давать характеристику различным видам коммуникативного взаимодействия и речевого воздействия; владение навыками проведения типологического, функционального, семиотического, прагматического, личностного анализа коммуникативной деятельности (акта).

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Психология профессиональной деятельности», «Издательский бизнес», «Основы брендинга», «Внутрииздательское планирование», «Нормативная база издательского дела» и является основой для изучения дисциплин «Имиджелогия», «Редакционная практика».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Код по ФГОС ВО       | Индикатор достижения   | Результаты обучения по дисциплине  |
|----------------------|--|--|
| Общепрофессиональные |  |  |
| ОПК-2                | ИД-1. ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.<br>ИД-2. ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности и способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. | Получить общие представления о сущности и характере коммуникативных процессов в информационном обществе, механизмах коммуникации и современных средствах коммуникации. Уметь применять основные модели коммуникации в конкретных коммуникативных ситуациях. Владеть навыками разработки коммуникативной стратегии и тактики, а также технологиями самопрезентации. |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы  | Объем часов (зач.ед.)<br>Очная форма | Заочная форма |
|---|--------------------------------------|---------------|
| <b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>   | 108 (3 зач.ед.)                      |               |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>   | 36                                   |               |
| <b>в том числе:</b>   |                                      |               |
| Лекции  | 16                                   |               |
| Семинарские занятия   |                                      |               |
| Практические занятия  | 20                                   |               |
| Лабораторные работы   |                                      |               |
| Курсовая работа/курсовой проект   |                                      |               |
| Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.) | 27                                   |               |
| <b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>  | 45                                   |               |
| Форма аттестации  | Экзамен                              |               |

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

###### Раздел 1. Теоретико-методологические основы науки о коммуникации

**Тема 1. Целостное представление о теории коммуникации.** Предмет теории коммуникации. Базовые понятия теории коммуникации. Биологические, социальные, культурные, психологические факторы коммуникации.

**Тема 2. Модели коммуникации.** Линейные модели коммуникации Модели с обратной связью. Циркуляционные и объемные модели. Секторально-спиральная модель. Метатеоретический подход.

**Тема 3. Исторические этапы развития различных каналов коммуникации.** Классификация исторических этапов развития коммуникаций. Общинная коммуникационная система. Рукописная коммуникационная система. Мануфактурная коммуникационная система. Индустриальная коммуникационная система. Мультимедийная коммуникационная система.

**Тема 4. Коммуникационные каналы.** Разновидности коммуникационных каналов. Устная коммуникация. Документная коммуникация. Электронная коммуникация. Дерево коммуникационных каналов. Функции коммуникации.

**Тема 5. Виды коммуникации.** Межличностное общение и межличностная коммуникация. Внутригрупповая и межгрупповая коммуникация. Корпоративные коммуникации. Межкультурная коммуникация. Межкультурная адаптация.

**Тема 6. Семиотика коммуникации.** Объект и предмет семиотики коммуникации. Коммуникационные знаки и их классификация. Семиотика текстов. Семантика, синтактика, прагматика.

**Тема 7. Вербальные и невербальные средства коммуникации.** Письменная и устная речь. Чтение. Слушание. Проксемика. Хронемика. Кинесика. Окулесика.

**Тема 8. Информационное общество.** Постиндустриальное общество (Д. Белл, П. Друкер, Ю. Хабермас). Информационное общество (М. Кастельс, Ф. Уэбстер). Возможности и угрозы информационного общества.

#### 4.3. Лекции

| № п/п  | Название темы  | Объем часов |               |
|--|--|-------------|---------------|
|  |  | Очная форма | Заочная форма |
| 2 курс (4 семестр)   |  |             |               |
| Содержание дисциплины  |  |             |               |
| Раздел 1. Теоретико-методологические основы науки о коммуникации |  |             |               |
| Тема 1.  | Целостное представление о теории коммуникации              | 2           |               |
| Тема 2.  | Модели коммуникации  | 2           |               |
| Тема 3.  | Исторические этапы развития различных каналов коммуникации | 2           |               |
| Тема 4.  | Коммуникационные каналы                                    | 2           |               |
| Тема 5.  | Виды коммуникации  | 2           |               |
| Тема 6.  | Семиотика коммуникации                                     | 2           |               |
| Тема 7.  | Вербальные и невербальные средства коммуникации            | 2           |               |
| Тема 8.  | Информационное общество                                    | 2           |               |
| Итого:   |  | 16          |               |

#### 4.4. Практические/ семинарские занятия

| 4.4. Практические/семинарские занятия |   |             |               |
|---------------------------------------|---|-------------|---------------|
| № п/п                                 | Название темы                                   | Объем часов |               |
|                                       |   | Очная форма | Заочная форма |
| 2 курс ( 4 семестр)                   |   |             |               |
| Содержание дисциплины                 |   |             |               |
| Тема 1.                               | Целостное представление о теории коммуникации   | 2           |               |
| Тема 2.                               | Коммуникационная деятельность и общение         | 2           |               |
| Тема 3.                               | Модели коммуникации                             | 2           |               |
| Тема 4.                               | Виды коммуникации                               | 2           |               |
| Тема 5.                               | Коммуникационные каналы                         | 2           |               |
| Тема 6.                               | Семиотика коммуникации                          | 2           |               |
| Тема 7.                               | Вербальные и невербальные средства коммуникации | 2           |               |
| Тема 8.                               | Коммуникативная культура                        | 2           |               |
| Тема 9.                               | Компоненты коммуникативной культуры             | 2           |               |
| Тема 10.                              | Игровая модель коммуникации                     | 2           |               |
| Итого:                                |   | 20          |               |

#### 4.5. Лабораторные работы –не предусмотрены учебным планом.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

| №<br>п/п           | Название темы                              | Вид СРС  | Объем часов    |                  |
|--------------------|--|--|----------------|------------------|
|                    |  |  | Очная<br>форма | Заочная<br>форма |
| 2 курс (4 семестр) |  |  |                |                  |
| 1                  | Коммуникационная<br>деятельность и общение | Изучите понятие массовой<br>коммуникации и проведите<br>исследование о влиянии СМИ<br>на общественное мнение.<br>Проанализируйте примеры<br>управления информацией и ее<br>влияние на общественное | 3              |                  |

|   |   |   |   |  |
|---|---|---|---|--|
|   |   | сознание.   |   |  |
| 2 | Коммуникационная деятельность и общение         | Разработайте план коммуникационной кампании для продвижения нового товара на рынке. Включите в него стратегии коммуникации, целевую аудиторию, выбор каналов и форматов коммуникации.         | 3 |  |
| 3 | Модели коммуникации                             | Создайте ситуацию, в которой требуется решать конфликтные ситуации с помощью коммуникативных навыков. Опишите, какие стратегии коммуникации можно использовать для разрешения таких ситуаций. | 3 |  |
| 4 | Виды коммуникации                               | Изучите особенности кросс-культурной коммуникации и опишите, какие навыки и знания необходимы для успешного взаимодействия с представителями других культур.                                  | 3 |  |
| 5 | Коммуникационные каналы                         | Создайте ситуацию, в которой требуется решать конфликтные ситуации с помощью коммуникативных навыков. Опишите, какие стратегии коммуникации можно использовать для разрешения таких ситуаций. | 4 |  |
| 6 | Семиотика коммуникации                          | Рассмотрите примеры успешной коммуникации в различных сферах жизни (деловая среда, личные отношения, образование и т. д.) и опишите, какие факторы способствовали ее успеху.                  | 5 |  |
| 7 | Вербальные и невербальные средства коммуникации | Исследуйте основные принципы эффективной коммуникации и сравните их применение в различных типах коммуникации (вербальная, невербальная, письменная и т. д.).                                 | 6 |  |
| 8 | Коммуникативная культура                        | Опишите основные источники шума в коммуникациях и рассмотрите способы его минимизации в различных сферах коммуникации (бизнес, социальные сети,   | 5 |  |

|               |                                     |   |           |  |
|---------------|-------------------------------------|---|-----------|--|
|               |                                     | массовая коммуникация и т. д.).   |           |  |
| 9             | Компоненты коммуникативной культуры | Проанализируйте роль коммуникации в формировании и поддержании здоровых межличностных отношений. Предложите рекомендации для развития положительной коммуникации в паре или группе. | 7         |  |
| 10            | Игровая модель коммуникации         | Проанализируйте влияние технологий на коммуникацию и обсудите, как современные средства связи влияют на качество и эффективность коммуникации в различных сферах жизни.             | 6         |  |
| <b>Итого:</b> |                                     |   | <b>45</b> |  |

**4.7. Курсовые работы** – не предусмотрены учебным планом.

#### **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

Преподавание дисциплины осуществляется с применением традиционных форм работы (учебная лекция, практическое занятие), а также предусматривает использование методик активного обучения: деловых игр (составление бизнес-плана издательства), подготовки и публичной защиты учебных проектов (метод проектной деятельности).

Методика исследовательской деятельности используется как основа для организации самостоятельной работы студентов в объеме учебных тем.

Применяются средства мультимедиа: учебные презентации, базы ЭИОР университета, ЭБС «Университетская библиотека online».

#### **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация обучающихся по дисциплине «Теория коммуникации» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, выполнение практических заданий, подготовка презентаций, тестовый контроль, экзамен. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, прохождения контрольных точек, тестирования, итоги выполнения практических заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

#### **Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения**

| Вид учебной работы                     | Количество баллов |     |
|--|-------------------|-----|
|  | ОФО               | ЗФО |
| Устные ответы на практических занятиях | 50                |     |
| Самостоятельная работа                 | 10                |     |
| Контрольная работа                     | 15                |     |
| Экзамен                                | 25                |     |

|              |            |  |
|--------------|------------|--|
| <b>Всего</b> | <b>100</b> |  |
|--------------|------------|--|

**Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

| <b>Четырехбалльная система оценивания экзамена</b> | <b>100-балльная шкала</b> | <b>Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале</b>   | <b>Система оценивания экзамена</b> |
|--|---------------------------|--|------------------------------------|
| Отлично  | <b>90–100</b>             | <b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному  | Зачтено                            |
| Хорошо   | <b>83–89</b>              | <b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному              |                                    |
| Хорошо   | <b>75–82</b>              | <b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками |                                    |
| Удовлетворительно                                  | <b>63–74</b>              | <b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки  |                                    |
| Удовлетворительно                                  | <b>50–62</b>              | <b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному  |                                    |



|                     |              |  |            |
|---------------------|--------------|--|------------|
| Неудовлетворительно | <b>21–49</b> | <b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий | Не зачтено |
| Неудовлетворительно | <b>0–20</b>  | <b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий   |            |

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации: уч. пособие / Д. Гавра. – СПб.: Питер, 2011. – 28 с.

2. Зайцева, А. В. Теория коммуникации : учебно-методическое пособие / А. В. Зайцева. — Луганск :Книта, 2021. — 114 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111217.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/111217>

3. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации: учебник для академического бакалавриата М.Ю. Коноваленко. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 415 с.

### **б) дополнительная литература:**

4. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации : учебник / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ISBN 978-5-394-01262-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57124.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Кожемякин Е.А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 189 с.

6. Маклюэн, М. Галактика Гуттенберга / М. Маклюэн. – К. : Ника-Центр, 2004. – 217 с.

7. Моль, А. Социодинамика культуры / А. Моль: пер. с фр. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 416 с.

8. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб. пос. / Т. Н. Персикова. – М. : Логос, 2011. – 224 с.

### **в) Интернет-ресурсы:**

8. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

9. Репозиторий ЛГПУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.ltsu.org/>.

10. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Семинарские занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии, охватывающие ресурсы (компьютеры, программное обеспечение и сети), необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации): технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB-накопители и т.п.). В процессе лекционных и семинарских занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет («Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, к общедоступным электронно-библиотечным системам, к ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>), к базе ЭИОР университета (<http://lms-ltsu.ru/>).

У обучающихся имеется доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых ежегодно обновляется – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.; Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (<http://www.ict.edu.ru>).

### 9. Лист дополнений и изменений

| №<br>п/п | Дата<br>внесения<br>изменения /<br>дополнения | Основание  | Содержание изменения /<br>дополнения  | Лица, подтверждающие<br>изменение / дополнение                |   |
|----------|---|--|---|---|---|
|          |   |  |   | И.о.<br>заведующего<br>кафедрой<br>Куянцева Е.А.<br>(подпись) | Декан<br>Перетятая<br>О.С.<br>(подпись) |
| 1.       | 29.08.2023                                    | Заменены<br>Ф.И.О.<br>разработчи<br>ка   | Дроздова А.В., Серостанова<br>О.Б.  |   |   |
| 2.       | 29.08.2023                                    | Изменение<br>в часах<br>изучения<br>дисциплин<br>ы согласно<br>учебному<br>плану   | Вместо 14 ч л – 16 ч, 16 ч п –<br>20 ч  |   |   |
| 3.       | 29.08.2023                                    | Изменение<br>структуры<br>рабочей<br>программы<br>дисциплин<br>ы согласно<br>положени<br>ю о<br>рабочей<br>программе<br>учебной<br>дисциплин<br>ы в<br>ФГБОУ<br>ВО<br>«ЛГПУ» | Положение о разработке<br>рабочей программы учебной<br>дисциплины от 28.08.2023 №<br>12 |   |   |
|          |   |  |   |   |   |
|          |   |  |   |   |   |